



the **ark**
RAPPORT ANNUEL

2008

the ark

The logo consists of the words "the ark" in a lowercase, sans-serif font. The word "the" is smaller and positioned to the left of "ark". A purple swoosh graphic, resembling a stylized wave or a curved line, is positioned behind the letters "ark", starting from the right side of the "a" and curving upwards and to the right, ending behind the "k".

SOMMAIRE

Préface	4
Message du président	5
La Fondation	6
Organisation	7
Accélérateur	8
Incubateur	12
Innovation	18
Marketing	21
Financement 2008	22
Projets 2008	24
Inspectorat des finances	25
Carte	26
Impressum	28

PRÉFACE



Face à une conjoncture incertaine, le politique doit disposer d'un véhicule solide mais souple, d'un équipage organisé mais créatif, de moyens financiers raisonnables forçant la sélection de projets ainsi que d'une détermination sans faille pour atteindre des objectifs ambitieux.

Le département de l'économie et du territoire rassemble depuis 2008, tous les acteurs du développement économique dans la société virtuelle appelée Business Valais. Le véhicule est là et la Fondation The Ark en est l'élément moteur, puisqu'elle porte la responsabilité de soutenir la valorisation des technologies issues de nos hautes écoles, le développement de jeunes sociétés actives dans les marchés très spécifiques des technologies et le renforcement de l'innovation d'affaires dans nos PME.

Depuis 2004, le rôle de The Ark n'a cessé de croître pour devenir un élément déterminant de notre développement économique. Ce parcours n'est pas

le fruit du hasard, mais le résultat d'une stratégie développée par le gouvernement et largement soutenue par toute la classe politique de notre canton et du Secrétariat à l'Economie (SECO). Mais la volonté et le travail de The Ark et de ses partenaires dans Business Valais, ne peuvent pas à eux seuls assurer un développement économique harmonieux sans la participation active d'entrepreneurs qui sont et restent les véritables moteurs de notre économie.

Le Valais dispose d'une économie diversifiée, de conditions cadres attractives et d'outils de soutien performants. Cette période difficile qui se précise jour après jour, doit nous permettre d'affiner nos avantages, de créer de nouvelles opportunités et de mieux s'armer face à la concurrence pour le retour des beaux jours.

The Ark, au cœur de Business Valais, doit faciliter l'éclosion de tout notre potentiel de développement.

M. Jean-Michel Cina

Chef du département de l'économie et du territoire

The Ark

1. BioArk, Monthey
2. IdeArk, Martigny
3. PhytoArk, Sion
4. TechnoArk, Sierre
5. BlueArk, Viège
6. TeleArk, Brigue

Tourisme intensif

Agriculture, Tourisme extensif, Nature

MESSAGE DU PRÉSIDENT



La Fondation The Ark intervient toujours plus comme révélateur d'idées d'innovations et catalyseur des différents acteurs pour la réalisation de projets novateurs. Si l'innovation est le maître mot pour renforcer notre économie en cette période de ralentissement économique, le Valais dispose avec sa Fondation, d'un précieux outil de développement orienté innovation.

Après cinq ans de travail sur le terrain, nous pouvons constater avec satisfaction que la Fondation joue pleinement son rôle avec plus de 200 projets soutenus et 44 start-up actives dans le domaine des technologies à haute valeur ajoutée. Grâce à son appui, les chercheurs, les jeunes créateurs d'entreprises et les entrepreneurs ne sont plus seuls pour transformer une idée innovante en un produit commercialisé. En capitalisant ces expériences et en renforçant

la culture de partenariat, les innovations deviennent le résultat d'un processus systématique et un peu moins le fruit du hasard. Même si celui-ci fait, selon le dicton, parfois bien les choses!

En 2008, The Ark a inscrit pour la première année, son action dans le cadre fédéral de la nouvelle politique régionale. Les exigences fédérales pour un soutien financier sont élevées, mais la Fondation a relevé le défi et se sent bien armée pour ces prochaines années. Cette nouvelle étape est une reconnaissance de la pertinence de notre stratégie, de l'engagement de tous les partenaires et du professionnalisme de nos entrepreneurs. Que tous en soient ici remerciés.

François Seppey

Président de la Fondation The Ark



LA FONDATION

› 1 stratégie: construire le Valais technologique de demain

Outil pragmatique permettant de renforcer la compétitivité des entreprises et diversifier le tissu économique local, The Ark représente la stratégie développée par le canton du Valais afin de construire le Valais technologique de demain.

The Ark promeut l'innovation dans les entreprises et met en place les conditions cadres adéquates pour inciter les acteurs économiques du canton à faire preuve de créativité et d'innovation.

The Ark se veut la plateforme regroupant les différents réseaux de compétences du Valais, afin de développer un parc technologique unique au monde. La particularité de ce parc technologique est d'être multi-sites et multi-domaines sur l'ensemble du territoire du canton.

› 3 domaines, 6 sites

Cette stratégie unique de développement économique du canton du Valais s'applique à 3 domaines particuliers sur 6 sites technologiques :

Sciences de la vie	Sciences de l'information et de la communication	Sciences de l'ingénieur
 Biotechnologies et médecine régénératrice	 Gestion de l'information multimédia et interface « homme-marchine »	 Energies renouvelables, efficacité énergétique, micro stockage
 Phytopharmacie, cosmétique et nutrition santé	 Internet des objets, RFID	
	 Plateforme collaborative, web sémantique	

ORGANISATION

› Une organisation orientée projet

1. Conseil de Fondation

Le Conseil de Fondation de The Ark, composé des présidents des 6 grandes villes valaisannes, du chef de service du développement économique du canton, des directeurs de la R&D HES-SO Valais et de CimArk, assure le management stratégique et la cohérence des actions menées par chacun des sites.

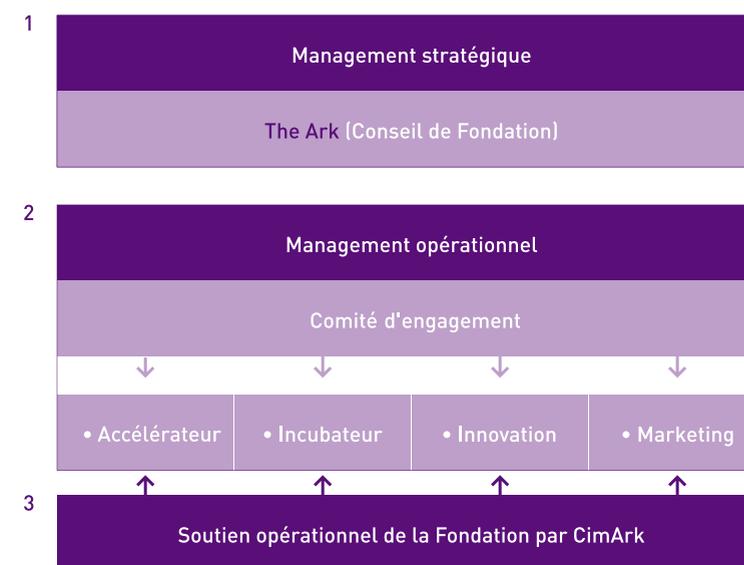
financiers attribués aux projets en ligne avec la stratégie retenue par le conseil.

2. Comité d'engagement

Chacun des 6 sites a mandaté un représentant au sein du Comité d'engagement qui décide des moyens

3. Soutien opérationnel

Les ingénieurs et économistes de CimArk, partenaire de The Ark, apportent le support professionnel nécessaire aux différents comités et sites et soutiennent les entreprises à travers 4 services: Accélérateur, Incubateur, Innovation, Marketing.



› Des partenaires stratégiques



ACCÉLÉRATEUR

› Le trait d'union entre la recherche et le marché

Rapprocher les chercheurs des entrepreneurs, telle est la mission principale de l'Accélérateur Technologique The Ark. Le processus en place à cette fin permet d'identifier les travaux scientifiques prometteurs et de les pousser au développement d'applications commerciales.

Au service des Hautes Ecoles, des instituts de recherche et des entreprises, l'Accélérateur se pose en interface entre le monde académique et celui des affaires.

L'Accélérateur peut compter sur un vivier de technologies de grande qualité en Valais. Les instituts de la HES-SO/Valais à Sion et Sierre, l'Idiap et le CREM à Martigny, l'Institut de Recherche en Réadaptation (IRR) à Sion, la Haute Ecole à Distance et la FernUni à Brigue, l'Institut Icare et le RFID-Center à Sierre en sont ses principaux partenaires.

Chaque année ce sont une quinzaine d'inventions qui sont répertoriées par l'Accélérateur et une dizaine font l'objet d'une analyse détaillée. Lors de cette analyse, les phases de scouting (génération d'opportunité d'affaires) et de screening (analyse de faisabilité) permettent la qualification d'une invention non pas en termes de potentiel scientifique, mais en termes de faisabilité commerciale. C'est également dans ces phases que l'opportunité de protéger l'invention par un brevet est étudiée. L'Accélérateur Technologique The Ark gère aujourd'hui un portefeuille de brevets et demandes de brevet relatifs à des inventions faites dans notre canton.

Depuis sa création en 2004, L'Accélérateur technologique a permis à 7 entreprises de lancer un nouveau produit ou service et a permis de faire éclore 6 nouveaux projets de start-up en Valais.

› L'accélérateur, c'est 14 demandes émanant des fournisseurs de technologies

Activités 2008

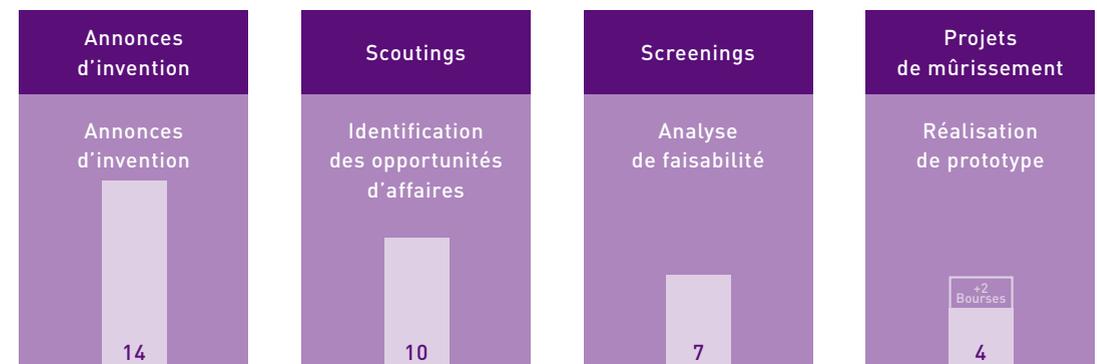
En 2008, l'Accélérateur a permis de traiter 14 demandes émanant de divers fournisseurs de technologies. Ces demandes ont généré 10 annonces d'invention (HES-SO/Valais 5, Idiap 3, FernUni 1, CREM 1) et ont débouché sur 10 scoutings et 7 screenings.

4 projets de mûrissement cofinancés par The Ark ont été lancés sur la base de technologies annoncées à l'Accélérateur. Ces projets concernent :

- La mise au point d'une crème antioxydante (HES-SO/Valais et Cosmotec).
- Le développement d'un carnet électronique de dégustation pour le vin notamment (RFID-Center, Vinea, Cnoté).

- La détection et indexation d'émissions télévisuelles sur la base de la reconnaissance de textes (Idiap et Canal9).
- Le développement d'un appareil mobile de lecture de codes-barres 2D accessible par tout type de téléphone mobile (RFID-Center, HES-SO/Valais et QSN Technology).

Le Bourse The Ark permet à de nouveaux diplômés (bachelor, master ou doctorat) de poursuivre les travaux effectués pour leur travail de fin d'études afin d'en évaluer le potentiel entrepreneurial. En 2008, la Bourse The Ark a permis l'éclosion de 2 nouvelles entreprises qui ont intégré l'Incubateur The Ark: KeyLemon et Milméa.



› Autres résultats

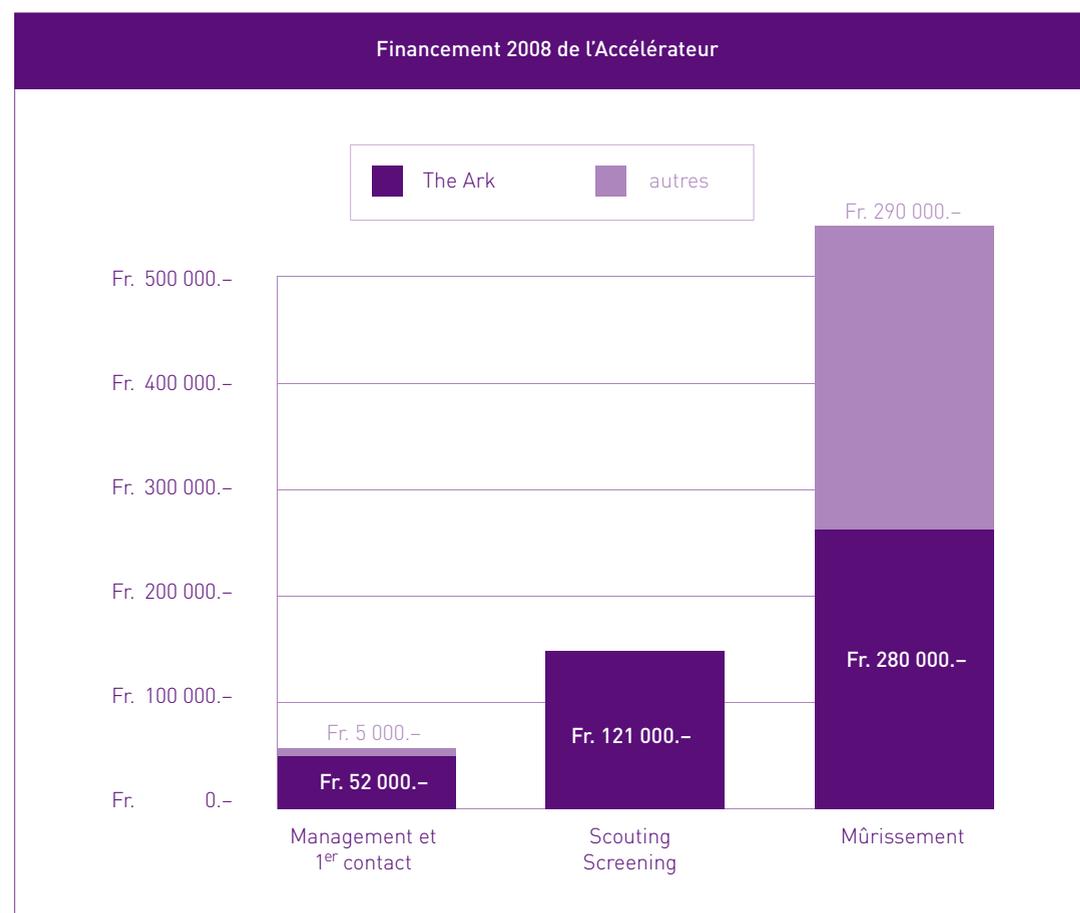
Durant l'année 2008, le service Accélérateur a effectué le dépôt de 3 demandes de brevet auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle à Berne. Ces 3 demandes concernaient des inventions de la HES-SO/Valais:

- un procédé et système de génération de données géographiques, projet issu de l'Institut Informatique de Gestion.
- un procédé et système de localisation de nœuds mobiles à basse consommation de l'Institut des Systèmes industriels.

- un système optique portable de mesure optique de l'indice de réfraction des substances liquides de l'Institut des Systèmes Industriels.

La poursuite de la procédure d'obtention de brevet pour ces 3 demandes sera décidée en fonction de leur potentiel de valorisation et de leur apport en termes économiques au canton.

10



› BioLogin - KeyLemon : un exemple de valorisation de technologie

La technologie BioLogin est issue des recherches effectuées par l'Idiap dans le domaine de la vision par ordinateur. Elle permet la détection et la reconnaissance de visages dans des séquences vidéo. Annoncée en 2005 déjà à l'Accélérateur Technologique The Ark, elle a fait l'objet d'un projet de mûrissement (SABUCCA) cofinancé par la Fondation The Ark qui visait à mettre sur pied un système de contrôle d'accès à des locaux ou bâtiments. Bien que n'ayant pas abouti à un résultat valorisable, le projet SABBUCA a permis d'améliorer la technologie et de la rendre plus fiable et simple. La technologie est reprise par un groupe d'étudiants du programme «Business Experience» de sensibilisation à l'entrepreneuriat de la HES-SO/Valais dans le but de développer une idée de business. Ces 4 étudiants et leurs coaches ont ainsi imaginé et conçu, avec l'aide de l'Idiap, un logiciel téléchargeable via internet, permettant d'identifier l'utilisateur d'un ordinateur ou d'une application informatique à l'aide d'une webcam. Un premier produit permettant de débloquer un PC dont l'écran s'est mis en veille sans avoir besoin de rentrer son ID et son mot de passe a été mis en téléchargement libre sur le web.

Le succès fut au rendez-vous puisque ce logiciel sera téléchargé plus de 400'000 fois partout dans le monde.

Dans le même temps, la technologie a été primée au programme Venture Kick lancé par la CTI dans le but de promouvoir des projets innovants.

La Bourse The Ark a pris ensuite le relai dans le but de permettre à 2 des initiateurs du projet, Gilles Florey et Yann Rodriguez, d'envisager la création d'une entreprise pour exploiter la technologie BioLogin.

En mai 2008, KeyLemon SA est créée avec le soutien du CCF et s'installe dans les locaux de l'Incubateur The Ark sur le site IdeArk. Au début 2009, la start-up compte 3 employés. Elle s'apprête à lancer son premier produit payant: un logiciel de reconnaissance faciale permettant notamment l'ouverture d'une session Windows et le déblocage d'un écran de veille sans mot de passe.

11



INCUBATEUR

› Le partenaire privilégié des créateurs d'entreprises

L'Incubateur The Ark offre aux entreprises innovantes en démarrage, un environnement privilégié et des conditions cadres attractives sur les différents sites technologiques The Ark.

L'Incubateur The Ark a pour mission de favoriser l'émergence de projets innovants et la création de nouvelles entreprises dans les domaines privilégiés de la Fondation The Ark.

Son objectif est de diversifier et développer le tissu économique local, en supportant la création et la pérennisation des jeunes entreprises. Grâce à un soutien concret et adapté, l'Incubateur The Ark entend renforcer les chances de succès de ces nouvelles entreprises, du démarrage à l'insertion dans le tissu économique.

Ce support aux projets innovants se concrétise sous forme d'un accompagnement personnalisé (coa-

ching), d'une mise à disposition d'infrastructures adaptées aux besoins spécifiques (module de bureau ou laboratoire), d'animation et de réseautage. Véritable lieu d'échanges interentreprises, l'Incubateur The Ark permet une émulation et des synergies nécessaires pour le développement de toutes nouvelles entreprises.

L'Incubateur The Ark offre aux projets d'entreprise un appui à la recherche de financement et une intégration à différents réseaux d'investisseurs.

Un processus d'incubation a été mis en place. Celui-ci définit les objectifs et les prestations apportées à chaque stade de maturation du projet. Une incubation complète peut durer de 2 ans à 3 ans et demi.

› 81% des entreprises incubées durant les cinq dernières années sont actives sur le marché !

Activités 2008

En 2008, 40 contacts et demandes de renseignements sur l'Incubateur ont été enregistrés. Parmi ceux-ci, 15 projets ont été évalués. L'évaluation a porté essentiellement sur le potentiel d'affaire du projet d'entreprise, l'équipe dirigeante, le marché, le produit ou service et la stratégie. Sur ces 15 projets, 12 ont été acceptés dans la première phase

de pré-incubation au sein de l'Incubateur The Ark. Au total, 31 projets-entreprises ont été accueillis au sein de l'Incubateur The Ark, représentant 253 mois d'incubation. 4 entreprises ont quitté en 2008 les phases d'incubation et poursuivent leurs activités sur les sites technologiques The Ark.



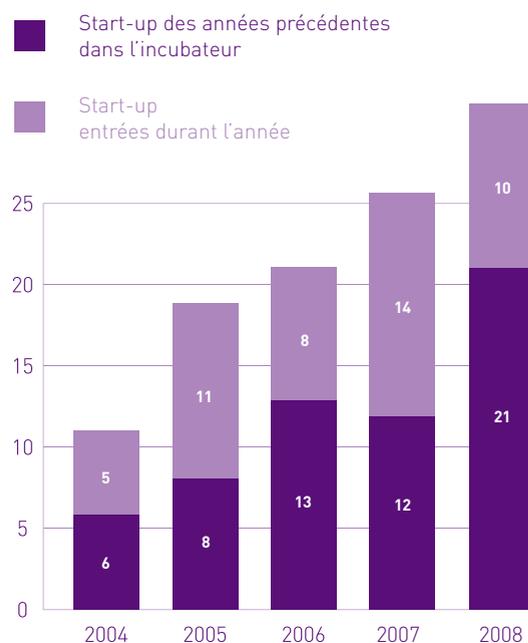
Incubateur de 2004 à 2008

81% des entreprises incubées durant les cinq dernières années sont actives sur le marché !
Cet historique permet d'avoir une analyse de la survie des projets sur les cinq dernières années.

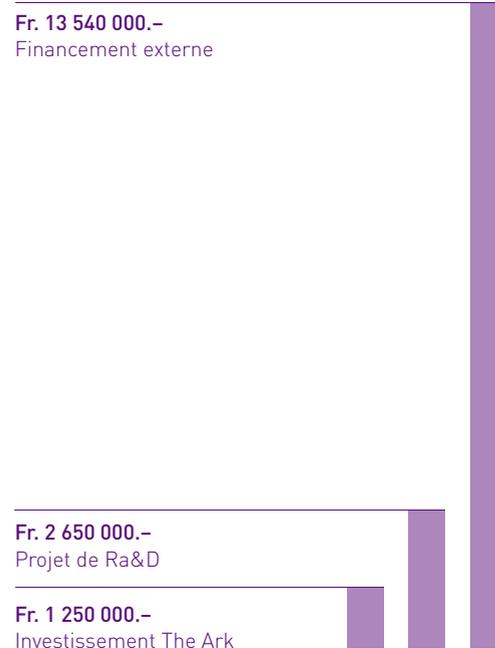
- 54 nouvelles entreprises hébergées
- 44 nouvelles entreprises en activité à ce jour



Nombre de start-up à l'incubateur the Ark 2004 à 2008



Levier financier direct 2004-2008



> Fontself : une histoire d'incubation

L'un est graphiste, diplômé de l'Ecole Cantonale d'Arts de Lausanne (ECAL) ; l'autre est ingénieur-informaticien, diplômé à l'école d'ingénieurs d'Yverdon et titulaire d'un DESS de l'Université Claude Bernard de Lyon. La complémentarité de leurs compétences et l'aventure entrepreneuriale poussent tout naturellement Franz Hoffmann et Marc Escher à créer «Fontself» en août 2008. Leur objectif : développer une technologie permettant la création de polices de caractères numériques personnalisées. Ainsi, grâce à la technologie des formats bitmap, Fontself offre de la fantaisie à l'écriture numérique, en jouant notamment sur les couleurs, les nuances ou les formes. La start-up développe des outils de création de caractères, donnant à ses utilisateurs la possibilité de concevoir ses propres polices de caractère à partir d'une écriture manuscrite ou de dessins. Au final, un langage visuel unique peut être créé.

Fontself a intégré l'Incubateur The Ark en mai 2008. Rien ne prédestinait les porteurs de projet, habitant la région lausannoise, à établir leur société en Valais. Cependant, les facilités offertes par l'Incubateur The Ark ainsi que les synergies potentielles avec l'Idiap les ont définitivement convaincus de s'installer sur le site d'IdeArk à Martigny. Après une courte période de pré-incubation, Fontself entre en octobre 2008 en incubation de démarrage. Durant les premiers mois d'existence de l'entreprise, l'accompagnement de l'Incubateur the Ark a permis de soutenir la réflexion des entrepreneurs sur un concept d'entreprise et sur un modèle d'affaire viable. De plus, un projet de développement technique a été mis en place avec l'Idiap et financé par la CTI. Fort de cet environnement privilégié, Fontself va prochainement commercialiser ces outils de personnalisation d'écritures numériques.



colorful bitmap fonts
hand written texts
personal styles

› « Chaque fois que vous voyez une entreprise qui réussit, dites-vous que c'est parce qu'un jour, quelqu'un a pris une décision courageuse. » (Peter F. Drucker)

Activ21

entreprise développant un système global permettant la modélisation des raisonnements et comportements humains.
www.activ21.com

AïdaCos

société active dans la commercialisation d'une ligne de cosmétique à base de lait d'ânesse.

Alpfuel

société active dans le domaine de la commercialisation du biodiesel.

AquaNetto

société proposant une solution de traitement des eaux par une désinfection aux rayons UVC.

Cnoté

société proposant des solutions de mobile marketing en utilisant le SMS comme vecteur de communication.
www.cnote.ch

CNx

entreprise développant des thérapies pour le dysfonctionnement du système nerveux.

Fontself

société développant un générateur de polices de caractères basé sur l'écriture manuelle.
www.fontself.com

Handeler.com

société développant une plateforme de e-commerce pour le domaine de l'antiquité.

KeyLemon

développe et commercialise des applications de reconnaissance faciale permettant un accès sécurisé aux sessions informatiques.
www.keylemon.com

Klewel

société proposant un système automatique d'acquisition de présentations.
www.klewel.com

Logival

société développant et commercialisant un dossier médical informatisé.
www.logival.ch

Lugaia

entreprise commercialisant des solutions d'emballage pour l'industrie pharmaceutique et biotechnologique.
www.lugaia.ch

Mecatis

société active dans l'ingénierie de machines-outils.
www.mecatis.ch

Merkuris/Milmea

développe une application permettant de géolocaliser son réseau social.

Metrastat

entreprise qui commercialise des systèmes d'analyse de couleurs basés sur le principe du codage numérique.
www.metrastat.com

Mixin/Jocada

société qui propose un agenda partagé sur internet.
www.mixin.com

Morphe

société qui propose des services complets de numérisation et d'organisation des archives.

Nelsig/Moka Studio

société proposant des services de production et réalisation d'animation 3D ainsi que des plug-in de cinématique inverse.
www.nelsig.ch

NewCo

société développant un device liant sport, culture et informatique.

Nova Cube Concept

société qui développe une plateforme d'enchères en ligne pour des banners publicitaires sur internet.

Peaktis

exploite et développe des solutions dans le domaine de la médecine régénérative.

QSN Technology

exploite des technologies dans le domaine du RFID et de l'internet des objets pour des applications marketing.

Quantesys

société commercialisant un cockpit permettant de détecter les opportunités sur les marchés financiers.
www.quantesys.com

RedElec

société qui développe un procédé électrochimique permettant la réduction de matière et offrant des applications dans l'industrie textile, du papier ou de la biotech.
www.redelec.ch

Secu 4

société proposant un anti-vol doté d'un système d'alarme se basant sur la technologie bluetooth.
www.secu4.com

Semantech

société développant des solutions basées sur le web sémantique.
www.semantech.biz

SensoCreativ

société proposant des tests consommateurs aux enfants et des évaluations de la communication sensorielle.
www.sensocreativ.ch

Snowpulse

société qui développe et commercialise une nouvelle génération d'airbags à avalanche.
www.snowpulse.com

Swiss Biobank

entreprise qui propose au domaine médical et académique l'archivage d'échantillons biologiques.
www.swissbiobank.com

Swiss Dental Material (SDM)

société produisant du matériel spécifique pour les appareillages des dentistes et commercialisant uniquement sur internet.
www.sdm-sa.com

Ycoor Systems

société proposant une solution pour la modélisation et la simulation numérique de géodésiques ou de coulées à surfaces libres.
www.ycoorsystems.com

INNOVATION

› Innovation d'affaires : un défi pour les entreprises

Le service Innovation soutient les entreprises dans le développement de leur potentiel d'innovation d'affaires.

- processus
- distribution

Ce soutien passe par la détection d'opportunités d'affaires, le montage et la réalisation de projets innovants et la mise en réseau des différents partenaires et compétences afin de renforcer la compétitivité des PME.

L'innovation d'affaires est globalement reconnue comme étant la clé du dynamisme et le moteur de la croissance des entreprises.

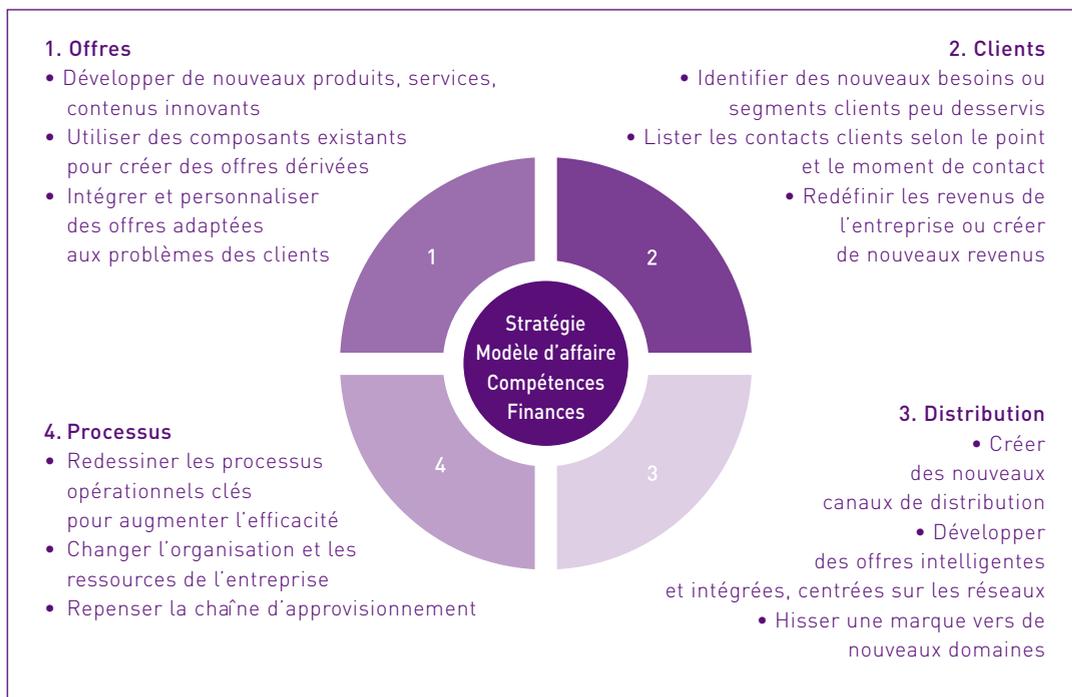
Pour le travail quotidien, le concept d'innovation d'affaires est décliné en quatre dimensions :

- offres
- clients

Ces quatre vecteurs sont étroitement liés entre eux par les axes fondamentaux de l'entreprise, à savoir : la stratégie, les modèles d'affaire, les compétences et les finances.

En rassemblant les vecteurs et les axes fondamentaux ci-dessus, on obtient une bonne vue d'ensemble du système d'affaires d'une entreprise.

Innover c'est créer de la valeur ajoutée nouvelle et importante pour les clients et pour l'entreprise en changeant un ou plusieurs vecteurs du système d'affaires.



› Réaliser ensemble des potentiels d'innovation d'affaires

Activités 2008

La première étape de la démarche Innovation, la phase opportunité, a pour objectif d'identifier des opportunités d'innovation d'affaires, de les évaluer et, en adéquation avec les défis de l'entreprise, de les prioriser. Si une ou plusieurs opportunités ont un potentiel économique intéressant pour l'entreprise, on peut aller de l'avant et esquisser un projet d'innovation.

Innovation The Ark fournit à travers cette étape opportunité les premières réponses aux demandes de soutien des entreprises ou alors sollicite de manière proactive des entreprises pour un audit innovation.

27 projets d'opportunité d'innovation ont été réalisés avec des entreprises valaisannes en 2008.

La seconde étape, la phase positionnement, vise en priorité la faisabilité d'un projet d'innovation d'un point de vue économique, technique et contextuel. L'aspect contextuel prend en compte l'environnement externe de l'entreprise (besoins clients, compétition, accès au marché, tendances, etc.) mais aussi l'environnement interne (stratégie, portefeuille de produits, compétences, moyens et ressources, etc.).

14 projets positionnement ont été réalisés ou sont en cours de réalisation en 2008.

Viennent ensuite le montage et la réalisation des projets d'innovation. Après avoir clairement défini le projet et le plan d'action, quantifié les moyens et ressources nécessaires, vérifié la disponibilité desdites ressources et trouvé les compléments si besoin, le projet est réalisé avec, comme sortie, la commercialisation des résultats obtenus.

Les projets d'innovation réalisés ont un intérêt stratégique pour l'entreprise concernée. Mais Innovation The Ark soutient également des projets qui adressent une thématique intéressante pour un ensemble d'entreprises, un secteur ou encore une chaîne de valeur.

9 projets ont été soutenus par la Fondation The Ark dans ces phases de montage et réalisation.



► Pharmionic SA: un exemple de projet d'innovation d'affaires

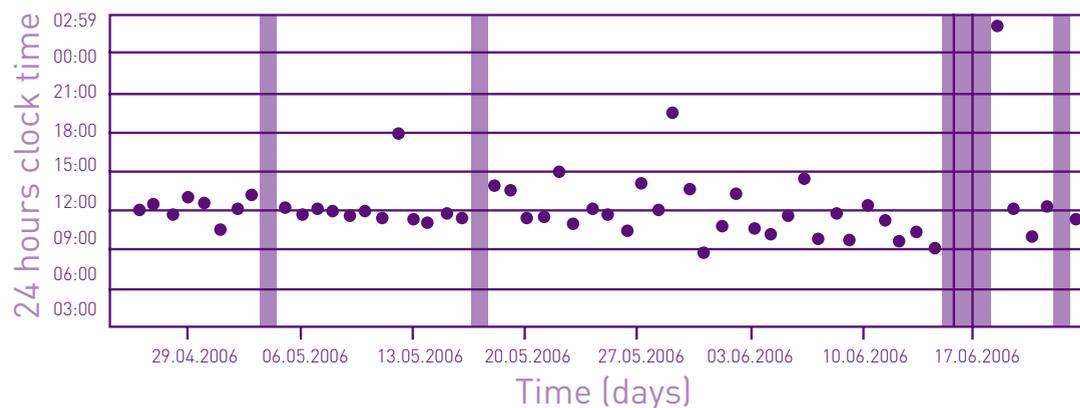
Pharmionic Systems SA est actif dans le suivi de la prise de médicaments lors de traitements de longue durée (p.ex. maladies cardio-vasculaires, cancer, HIV). Les coûts annuels d'un traitement peuvent atteindre quelques 40'000 CHF par patient. Une prise de médicament aléatoire ou contraire aux prescriptions entraîne de graves problèmes pour le patient et engendre d'importants coûts supplémentaires pour le système de santé.

Depuis plus de dix ans, Pharmionic répond au défi par une innovation technologique, un pilulier électronique. Le pilulier rappelle au patient la prise de médicament, l'enregistre et transmet l'information à une base de données centrale. Plus de 20'000 piluliers quittent chaque année le site de production de Sion et près de 400'000 patients l'ont utilisé au fil des années. Pharmionic dispose d'une importante base d'informations et donc d'une avance compétitive bien au delà de la simple avance technologique. Un appareil électronique peut facilement être copié

par la concurrence, mais l'accumulation de données sur de nombreuses années et à travers de multiples études cliniques ne l'est pas.

Pharmionic se concentre donc aussi sur la valorisation de l'information avec pour objectif d'anticiper des dérivations dans la prise de médicaments et déclencher des interventions proactives par le personnel soignant. Mais pour cela, hôpitaux, médecins, pharmaciens, infirmières, centres médico-social, caisses maladie, industrie pharmaceutique et les patients doivent s'organiser autour d'une nouvelle chaîne de valeur.

Le projet pilote soutenu par la Fondation The Ark vise la mise en place d'une telle chaîne de valeur en collaboration avec la Polyclinique Médicale de Lausanne et les Cercles de Qualité des pharmaciens valaisans. Les premiers résultats sont très positifs et une suite est déjà donnée au niveau national et international.



MARKETING

► De nouveaux projets pour dynamiser le Valais

Le Marketing The Ark se focalise sur l'acquisition de nouveaux projets et sur l'accroissement de la visibilité de la Fondation, de ses activités et de ses sites. Pour ce faire, il a développé une stratégie claire et a intégré des supports de communication adéquats.

Activités 2008

Durant l'année 2008, le Marketing The Ark a participé aux événements suivants : Bio Innovation Day, Bio2008, EuroBio, Vita Food, E-world energy & water, Salon européen de la recherche et de l'innovation, IPTEC, Pitch VenturePlan et VentureTraining, Venturekick, etc.

Il a notamment pris part à plusieurs forums d'étudiants et d'entreprises : EPFL, HES-SO, CERN, etc. et a développé des réseaux, tels que EBN, RETIS, Swissparks, BioAlps, etc.

En 2008, le Marketing The Ark a organisé 3 forums The Ark sur les sites technologiques d'IdeArk, BioArk et TechnoArk. Celui de Bioark a été co-organisé avec la Journée de l'Innovation et la remise du prix Debio.

Le marketing The Ark a organisé la première édition des Alumnis The Ark. Cet événement a rassemblé tous les porteurs de projet ayant bénéficiés du soutien de la Fondation et des différents acteurs de The Ark.

Pour mener à bien les différentes actions de marketing, le Marketing The Ark a réalisé et actualisé différents supports de communication, dont notamment:

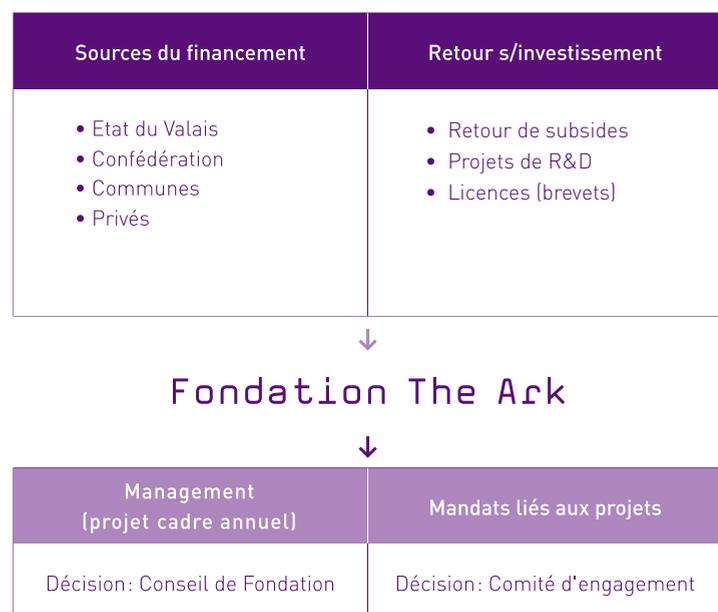
- Rapport d'activités 2007
- Newsletter The Ark
- Flyers pour le service incubateur et Bourse The Ark
- Plaquettes des 3 sites technologiques : TechnoArk, IdeArk et BioArk
- Dossier de presse et base iconographique
- Annonces dans des magazines spécialisés
- Conférences et communiqués de presse
- Press Book on-line
- Refonte du nouveau site web The Ark
- Animation du site internet

FINANCEMENT 2008

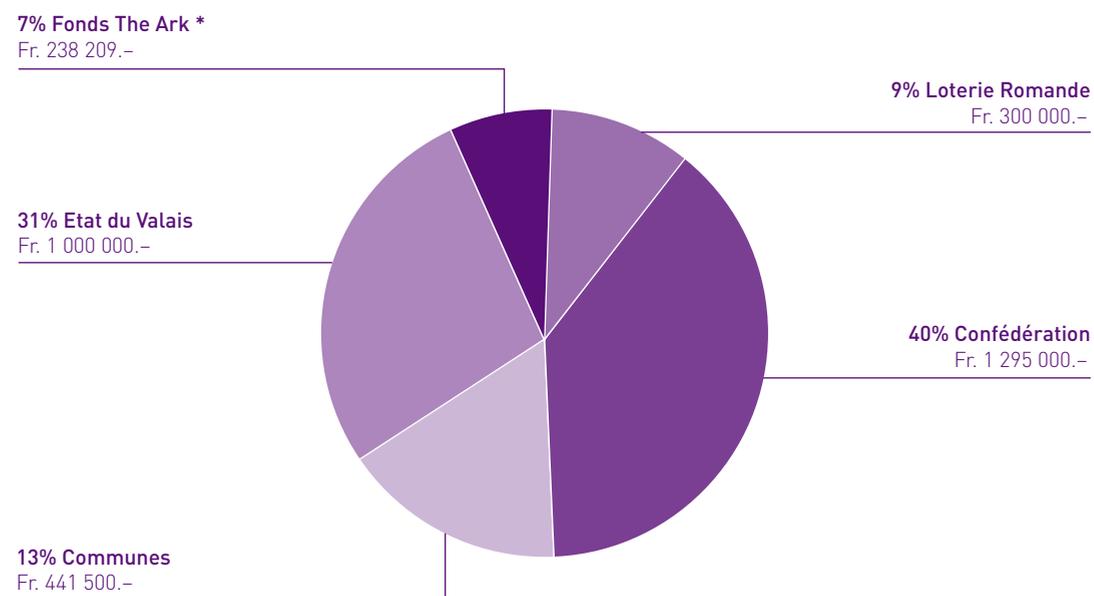
La Fondation The Ark permet de rassembler dans un véhicule financier unique l'ensemble des moyens nécessaires au déploiement et au développement de la stratégie The Ark. Cette gestion financière centralisée permet une plus grande transparence de l'utilisation des ressources mais facilite également la

consolidation financière globale. Pour les bailleurs de fonds principaux que sont les communes, le canton du Valais et la Confédération, ce regroupement permet une plus grande visibilité.

► Un véhicule financier unique pour garantir la cohérence des projets



The Ark financement 2008 : Fr. 3 274 709.-



* Fonds disponible 2007, retours au fonds des projets antérieurs et retour de subsides nets

PROJETS 2008

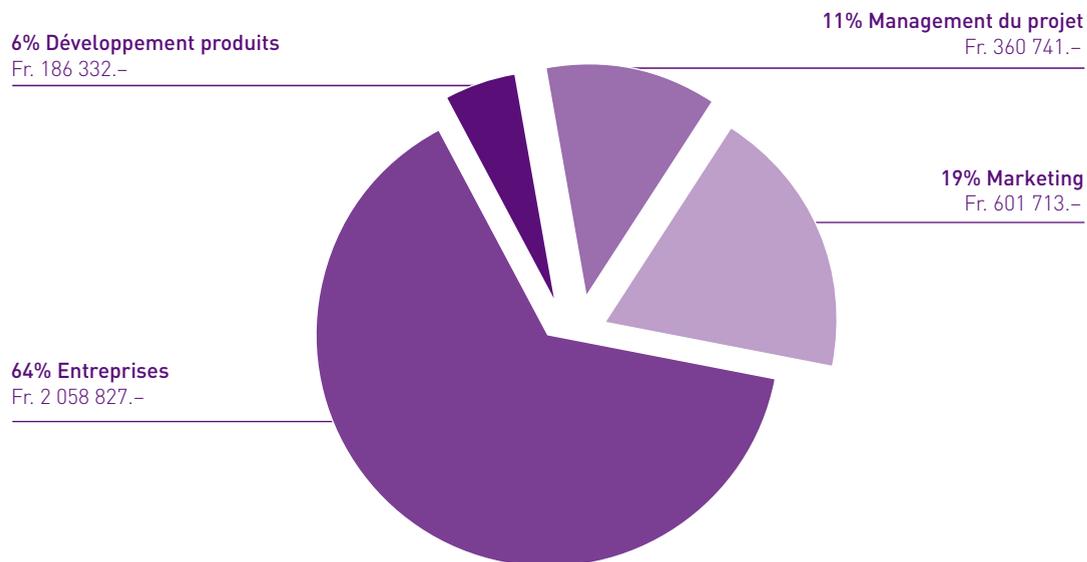
➤ Un soutien de 3.2 millions pour 48 projets, dont plus de Fr. 2'240'000 directement au profit des PME

En 2008, 48 projets globaux ont été soutenus par la Fondation pour un montant de plus de 3.2 millions de francs.

Ces 48 projets ont permis de soutenir le développement des sites, de renforcer l'image du Valais dans le domaine des technologies, et surtout de valoriser 11 annonces d'invention de technologies issues de nos instituts, de soutenir le démarrage de 10 nouvelles entreprises et d'initialiser des projets dans 19 PME.

Le soutien des projets par la Fondation The Ark

Total : Fr. 3 207 613.-*



* après déductions des retours au fonds des projets 2008

INSPECTORAT DES FINANCES



Rapport de l'organe de contrôle au conseil de fondation de la Fondation « The Ark » Bâtiment de Courten, Place St-Théodule, 1950 Sion

En notre qualité d'organe statutaire de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan et compte de profits et pertes) de la Fondation « The Ark » pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2008.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales en matière d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles auprès de la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

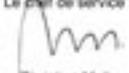
Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Par ailleurs, nous précisons qu'un rapport détaillé est établi et remis au conseil de fondation, au Conseil d'Etat et aux présidents des Commissions des finances et de gestion du Grand Conseil en application de l'art. 50 de la loi sur la gestion et le contrôle administratifs et financiers du canton qui régit l'activité de l'inspection cantonale des finances. Un exemplaire de notre rapport détaillé est également transmis à l'Autorité cantonale de surveillance des fondations rattachée au Service administratif et juridique du Département de la sécurité, des affaires sociales et de l'intégration (DSSI).

Sion, le 5 mai 2009/jc-m

L'ORGANE DE CONTROLE :
INSPECTION CANTONALE
DES FINANCES

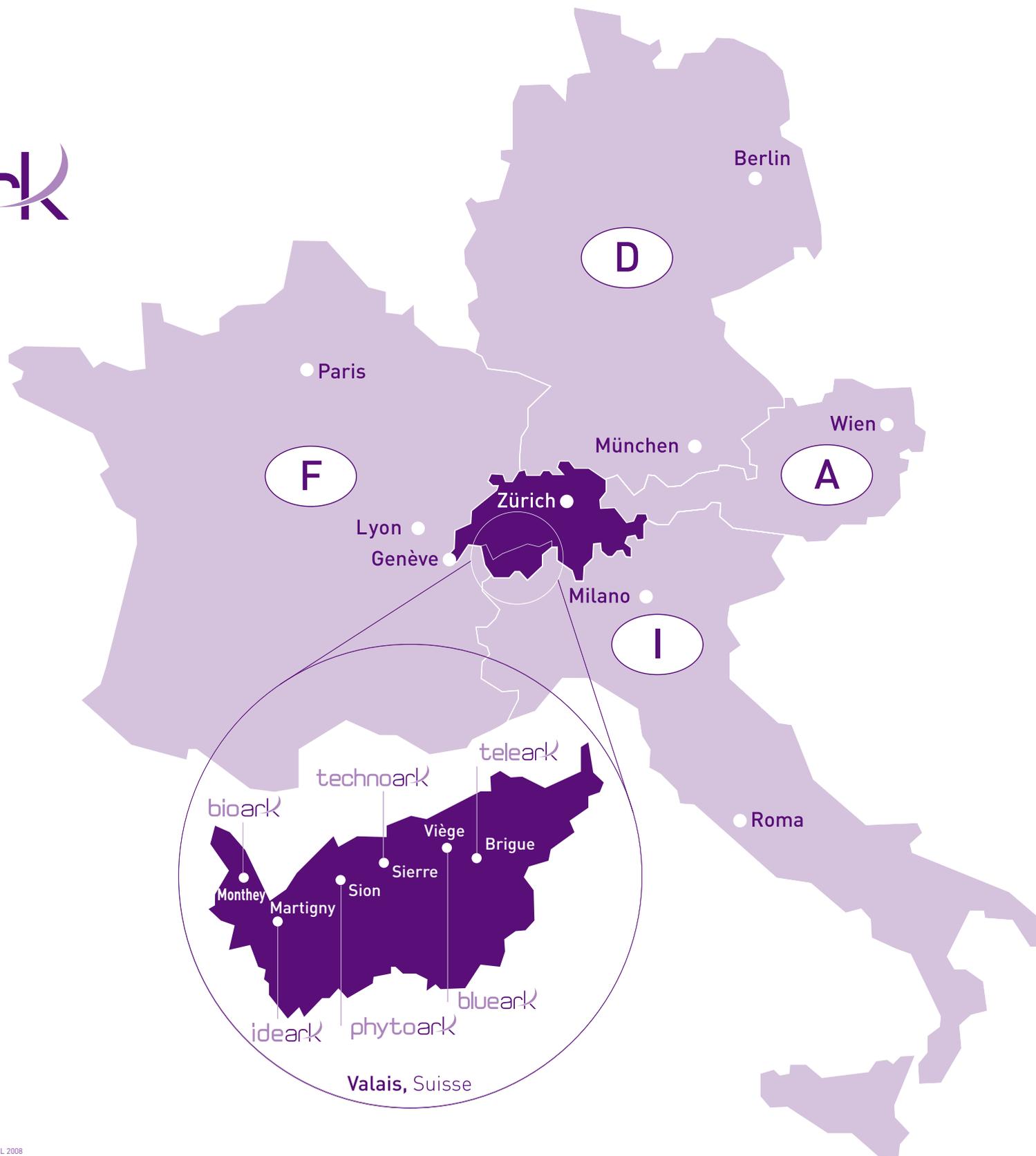
Le réviseur : 
Jean-Claude Locatelli

Le chef de service : 
Christian Melly

Annexes :

- bilan et compte de fonctionnement au 31 décembre 2008

Rue de la Dent Bleue 8, 1951 Sion
Tél. 027 424 37 00 - Fax 027 424 37 04 - email: fof@ne.ch



Fondation The Ark

Bâtiment de Courten
 Place St-Théodule
 CH-1950 Sion
 Suisse

www.theark.ch
info@theark.ch

IMPRESSUM

Textes

Fondation The Ark

Réalisation

C4 global communication sa
Martigny

Impression

Centre Rhodanien Impression
Martigny

Tirage

1000 exemplaires

Parution

Mai 2009



www.theark.ch • info@theark.ch

Fondation The Ark • Bâtiment de Courten • Place St-Théodule • 1950 Sion • Suisse