

## ÉDITORIAL

Le Valais  
au sommet

PIERRE MAYORAZ



«Les clés du succès». Le thème 2009 du Prix Sommet UBS, «Le Nou-

velliste», «Walliser Bote», «Le Nouvelliste», «Walliser Bote», donne d'emblée le ton. En période difficile, il importe de pouvoir ouvrir des portes qui restent fermées pour d'autres, de trouver des marchés de niche inaccessibles aux structures trop lourdes. Et cela, les PME valaisannes savent le faire, à un point tel que, pour le moment, notre canton tire plutôt bien son épingle du jeu en ces temps de crise. En tête de ces entreprises dynamiques, les cinq candidates au Prix Sommet ne constituent que la pointe de l'iceberg d'une économie à la fois innovante et attachée aux valeurs traditionnelles pour un mélange à succès. Les patrons qui auraient de la peine à suivre le mouvement peuvent les prendre en exemple.

UBS attache une grande importance à ce Prix Sommet, le plus important du genre en Suisse pour la grande banque. N'y a-t-elle pas délégué son directeur national Franco Morra? Ce dernier se veut confiant en l'avenir de notre canton puisque UBS finance de nombreuses PME valaisannes.

Enfin, les deux quotidiens valaisans soutiennent de leur mieux l'économie cantonale, privilégiant une vision optimiste, sans nier les réalités bien sûr, mais en mettant en avant les atouts valaisans chaque fois que faire se peut. Cette alliance entre finance, presse et économie, soutenue par le monde politique largement représenté hier soir, constitue une des clés de ce succès que tous ici souhaitent.

## Zenhäusern reçoit

PRIX SOMMET ► Hier soir à la halle polyvalente de Conthey, l'édition 2009 a

PIERRE MAYORAZ

Affluence record pour la 24e édition du Prix Sommet UBS, «Le Nouvelliste», «Walliser Bote». Le public présent à la halle polyvalente de Conthey, plus de 1200 personnes, un record, a vu l'entreprise Zenhäusern remporter le prix de 10 000 francs que son directeur Gerhard Zenhäusern remettra à des œuvres d'entraide valaisannes.

## Les clés du succès

Le thème des clés du succès a suscité un intérêt considérable en cette période de crise, à croire que certaines entreprises sont venues chercher des modèles d'affaires innovants pour lutter contre la mauvaise conjoncture. Et, sur ce plan, elles ont pu faire le plein d'idées nouvelles à mettre en pratique. Tout d'abord, à travers la présentation des cinq PME sélectionnées, fer de lance d'une économie valaisanne plus dynamique que certains le pensent. Ensuite, par l'assurance donnée par le directeur suisse d'UBS Franco Morra qui avait fait le déplacement et qui a assuré l'assemblée de l'intérêt porté par sa banque aux PME valaisannes. Enfin, et surtout, par la conférence de Bertrand Piccard pour lequel l'innovation constitue un sacerdoce.

## Les nouvelles idées ne suffisent pas

L'aventurier a utilisé la métaphore du ballon libre pour illustrer son pro-



Les lauréats du Prix Sommet 2009, Gerhard, Andrea, Marco, Jürg Zenhäusern et Michel Pannatier, membres de la direction de l'entreprise en compagnie de Pierre-Alain Grichting, directeur d'UBS Valais (à gauche). MAMIN

pos, un domaine où il ne manque pas d'expérience. Selon lui, la clef de la réussite consiste à savoir se débarrasser de son carcan de préjugés, d'habitudes, en quelque sorte lâcher du lest. Alors seulement, les nouvelles idées pourront être mises en pratique. Et

d'évoquer son projet d'avion à énergie solaire, Solar Impulse, comme exemple de ce que l'homme doit chercher à faire à l'avenir, c'est-à-dire concevoir des projets qui respectent le développement durable, le seul moyen pour notre économie de survi-

re dans un monde qui va bientôt manquer d'énergies fossiles.

Les participants ont ensuite eu l'occasion de confronter leurs idées lors d'un cocktail qui a vu la participation de ténors de la politique, de la finance et de l'économie valaisannes.

## FRANCO MORRA, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'UBS SUISSE

## «UBS est une banque pour les PME et veut le rester»



Preuve de l'intérêt que le Prix Sommet suscite au plus haut niveau d'UBS, le directeur général de la banque pour la Suisse, Franco Morra,

a fait le déplacement du Valais pour assister à la remise du prix.

Monsieur Morra, votre présence en Valais laisse supposer que UBS

accorde une grande importance au Prix Sommet...

Les entreprises capables d'innover sont importantes pour notre pays. C'est la raison pour laquelle nous organisons et soutenons cet événement depuis plus de deux décennies.

Soutenez-vous d'autres prix semblables ailleurs en Suisse?

Nous soutenons également le Swiss Economic Award du Swiss Economic Forum (SEF) et, en Suisse centrale, le Prix pour l'innovation de la Chambre du commerce de la Suisse centrale. Dans l'ensemble des régions suisses, le

Prix Sommet constitue notre engagement le plus important.

Allez-vous, à l'avenir, axer plus votre politique sur les PME, au moment où les affaires peinent à repartir dans les secteurs autrefois privilégiés par UBS?

UBS est une banque pour les PME et veut le rester. Avec plus de 40 milliards de francs de crédits aux entreprises en Suisse, UBS se positionne comme l'un des principaux établissements dans le marché du crédit. La banque dispose de 65 sites de conseil

pour les PME en Suisse et d'une service line pour les PME.

Le Valais constitue-t-il un cas à part pour UBS, du fait de son tissu économique?

UBS peut compter sur une présence solide en Valais, dans le marché des hypothèques et dans la gestion de fortune. Dans cette région, une PME sur deux entretient une relation d'affaires avec UBS. Ces relations sont restées solides pendant les mois difficiles que nous avons connus.

Propos recueillis par PIERRE MAYORAZ

# la cerise sur le gâteau

couronné l'entreprise sédunoise, qui sait allier respect de la tradition et techniques modernes.



L'équipe dirigeante de l'entreprise Zenhäusern Frères S.A.: Michel Pannatier, Gerhard Zenhäusern et son épouse Andrea, Marco Zenhäusern et Jörg Zenhäusern (de gauche à droite).

## «C'est une très belle surprise»

CHARLES MÉROZ  
Photos CHRISTIAN HOFMANN



Gerhard Zenhäusern était à court d'arguments hier pour qualifier son bonheur et celui de son équipe de recevoir le Prix Sommet 2009. «C'est inattendu et, surtout, une très belle surprise. C'est d'autant plus réjouissant que Zenhäusern Frères S.A. a été choisie parmi

d'autres entreprises à la pointe dans leurs domaines respectifs. Cette récompense est très stimulante. Elle nous encourage à faire face aux défis qui nous attendent, compte tenu des tendances alimentaires d'un marché en constante évolution», soulignait notre interlocuteur à l'heure de l'interview.

### Riche expérience.

Gerhard Zenhäusern et ses proches ont apprécié de vivre de l'intérieur le Prix Sommet 2009. L'expérience a élargi l'horizon, offert des perspectives inédites à une entreprise forte de quatre points de vente à Sion, Sierre et Grône. Gerhard Zenhäusern: «La présentation devant le jury, les vo-

tes du public et les contacts avec les représentants des médias nous ont permis de découvrir de nouvelles valeurs. C'est tout bénéfique pour une entreprise en quête permanente de changement et de pérennité. A nous d'en tirer les meilleurs enseignements possibles.»

### Que de valeurs.

Rigueur professionnelle, recherche de l'authenticité, valorisation du travail artisanal dans la stricte application des règles d'hygiène en la matière, respect de l'environnement, mise en avant des valeurs nutritionnelles, adaptation aux goûts de la clientèle, tel est le credo de Zenhäusern Frères S.A.. L'entreprise, qui occupe quelque 170 collaborateurs, fabri-

que quotidiennement entre 15 000 et 20 000 articles dans plus de 1500 références et recense une vingtaine de métiers différents, s'est forgé un renom à toute épreuve au fil du temps.

Cette réputation, Zenhäusern Frères S.A. la doit à sa fidèle clientèle bien sûr, mais aussi et surtout au travail d'une équipe soudée comme les cinq doigts d'une main. Travail d'équipe, le mot-clé est lâché. Gerhard Zenhäusern y croit dur comme fer: «Le team, c'est ce qu'il y a de plus important dans l'entreprise. Nous avons appris à partager, à collaborer, à travailler ensemble. L'avenir appartient à l'équipe. Pour Zenhäusern Frères S.A., la clef du succès, c'est le team.»



Le travail de préparation s'effectue de manière artisanale dans le laboratoire de Chandoline, à Sion.



Tous les jours, 15 000 à 20 000 articles sont fabriqués chez Zenhäusern Frères S.A.



Service personnalisé et de qualité, un des atouts de l'entreprise dans ses quatre points de vente à Sion, Sierre et Grône.



Difficile de résister à l'heure du dessert!