

Un logo s'envole

ÉVÈNEMENT ►
Sept mille ballons rouge et blanc ont rejoint samedi le ciel de Savièse. La marque Valais célébrait ainsi un an d'activités de son site communautaire d'amoureux du canton. Des amoureux d'ici et d'ailleurs, qui ont participé au happening.

SONIA BELLEMARE

Romain Vuille est fébrile en ce samedi matin. Ce qu'il a organisé n'est pas banal et ne souffre aucun inattendu. Sept mille ballons gonflés à l'hélium vont s'envoler tout à l'heure sous ses ordres, devant la halle polyvalente de Savièse. Sur l'estrade, devant les volontaires, amis de la marque Valais, il explique comment vont se dérouler les événements. «Ne prenez pas d'initiatives personnelles», demande-t-il plusieurs fois. De fait, aucune initiative personnelle ne sera prise, et les 7000 ballons se sont envolés avec grâce dans un ciel gris, vers 11 heures. Cinq minutes plus tard, il pleuvait.

Une communauté

Yvan Aymon, directeur de l'association marque Valais, explique que cette première réunion de la marque permet la rencontre de la communauté massée autour du concept. Il y a un an, Yvan Aymon avait présenté au public le site www.marque-valais.org, une plateforme sur laquelle des Valaisiens et des amoureux du Valais viennent dire leur attachement pour ce canton. «Le meilleur du Valais raconté par ceux qui le connaissent le mieux», résume son initiateur. Bénévolement, des citoyens alimentent le site de photos, de témoignages et de recettes. C'est ainsi qu'à ce jour, 100 recettes, 100 témoignages et 2000 photos ont été postés sur le site. Les plus actifs ont été contactés par l'association marque Valais. Une quinzaine d'entre eux animent le site bénévolement.



Toute la nuit les organisateurs ont préparé le terrain en plaçant sept mille sardines dans le gazon. La matinée a été consacrée à gonfler les sept mille ballons qui se sont envolés en quelques minutes, juste avant la pluie. LE NOUVELLISTE

Sept nouveaux venus

La fête de samedi permettait également de décerner un certain nombre de prix. Sept entreprises supplémentaires ont reçu le label Valais Excellence, portant à 87 le nombre d'entreprises ayant reçu cette distinction. Elles sont récompensées pour leur origine 100% valaisanne, pour leur certifi-

«La marque Valais ne vend rien. Elle communique sur des valeurs»

YVAN AYMON, DIRECTEUR
DE L'ASSOCIATION MARQUE VALAIS

cations ISO 9001 et ISO 14001 (qualité et environnement). Enfin, le jury leur reconnaît un engagement et une démarche citoyenne à l'égard du Valais et de ses habitants.

Ces nouveaux venus s'appellent Banque Cantonale du Valais, CFF S.A., Signal S.A., Cher-Mignon S.A., Eskiss S.A., Forces motrices d'Orsières et Taillens S.A.



Le logo vivant tel qu'il apparaissait depuis une grue de 25 mètres de haut.

LINDA PHOTO

Un concours photos

Ce jour-là, les gagnants d'un concours photos sur le thème du Valais ont été présentés au public présent à la halle polyvalente de Savièse.

Trois cents clichés ont été soumis au jury, qui a désigné cinq coups de cœur (Nikolaus Loréтан, Adriano Labate, Carlos Garcia, Grégory Clivaz et Vincent Pannatier).

La communauté a pu voter en ligne et a désigné son favori. Il s'agit de Vincent Pannatier. Le prix du jury a été donné à Max Zermatten. Un deuxième concours de photos sera organisé cet hiver. A suivre sur le site de la communauté.

HISTOIRE D'UN CLIP

DEUX AMIS À LA BARRE

La vidéo de la marque Valais, signée MTZ Production vivra exclusivement sur et par le net. «On espère créer ainsi un buzz», relève Santosh Pfamatter, l'un des deux réalisateurs du film. Il sera visible sur le site www.marquevalais.org dès mercredi. Après, ce sera aux internautes de l'envoyer dans toutes les directions de la galaxie.

Durant 2 minutes 30, des images d'un Valais loin des clichés défilent à un rythme soutenu. Les mots-clés de la marque défilent: bien-être, créativité, dynamisme, action, vitalité, développement durable... En fond musical, une guitare sèche qui part bien vite en rock endiablé. Olivier Grandjean, musicien du groupe Charlotte Parfois signe la musique sous la signature de Viewzik, une entreprise spécialisée dans les musiques de films promotionnels. Un fil rouge: un guitariste qui pose dans divers lieux du canton, d'Eviomaz à Zermatt. Le clip a coûté 40 000 francs. Tous les figurants sont des bénévoles. Le tournage a duré trois jours, à la fin du mois d'août. Pas d'arrioché à signaler, si ce n'est une surcharge électrique à Technopôle lors d'un tournage d'une scène. Mikael Tscherry et Santosh



Santosh Pfamatter et Mikael Tscherry. LE NOUVELLISTE

Pfamatter, les deux chevilles ouvrières de MTZ Production, travaillent ensemble à Aigle depuis un an. Le premier est étudiant à la Haute Ecole de gestion et travaille à 80% chez MTZ, tandis que le second, après avoir suivi une école de cinéma durant une année à Québec, se consacre à 100% à son job de créatif. Dans un proche avenir, les deux amis déménageront MTZ à Sierre, à Technopôle. SB
www.mtz-production.com

MEMENTO

SION Atelier vacances

Un atelier vacances pour les enfants (7-11 ans) aura lieu au Musée de la nature, avenue de la gare 42 à Sion. Son thème: «Parlez-vous pinson?» ou comment apprendre à reconnaître et à imiter les cris et les chants de certains animaux. Il aura lieu le mercredi 20 octobre, de 14 heures à 16 h 30. Tarif unique 5 francs par enfant, avec un goûter offert. Renseignements et inscriptions 027 606 47 30.

tobre, de 14 heures à 16 h 30. Tarif unique 5 francs par enfant, avec un goûter offert. Renseignements et inscriptions 027 606 47 30.

SION Atelier vacances bis

Un atelier vacances pour les enfants (8-12 ans) aura lieu au Musée d'histoire, château de Valère à Sion le jeudi 21 octobre, de 14 heures à 16 h 30. «A table, de la préhistoire à nos jours» sera le thème retenu où se déclineront odeurs, saveurs, pratiques culinaires au cours du temps. 5 francs par enfant, avec un goûter offert. Renseignements et inscriptions 027 606 47 15. Nombre de participants limité.

Restaurant de la Piscine à Sion
vous propose
2 menus du jour
Offre spéciale étudiants
Civet sur assiette
Offre de pâtes à l'emporter
Menus fin d'année groupe et société
Famille Tassoni
Tél. 027 322 92 38

AYENT

Ils ont bien des mérites

Vendredi soir, comme le veut la tradition, la commune d'Ayent a décerné ses distinctions. Dans la catégorie mérites culturels, David Bonvin est récompensé pour son diplôme professionnel de direction d'orchestre à vents; Fabien Lorenzetti pour son titre de champion valaisan de xylophone; Charline Aymon pour celui de championne valaisanne de fifre minime. Quant à l'Union instrumentale, elle s'est distinguée en devenant championne valaisanne de 3e catégorie brass band.

La distinction culturelle a été remise à Etienne Fardel, pour sa production dans l'écriture théâtrale. Il travaille principalement pour l'école de théâtre de sa sœur Sylvia Fardel.

Le mérite sportif «dirigeant ou entraîneur» honore Rémy Gaudin pour ses vingt-cinq ans d'arbitrage à l'Union sportive Ayent-Arbaz. Enfin, le mérite sportif «équipe» a été remis à l'équipe junior B du badminton club Ayent, championne valaisanne interclubs 2008-2009.

Lors de la soirée de vendredi, la commune a également souhaité la bienvenue à ses nouveaux habitants et a félicité les jeunes citoyens ayant atteint l'âge de 18 ans. SB



De gauche à droite: Mathias Dussex, président de l'Union instrumentale; Rémy Gaudin, de l'Union sportive Ayent-Arbaz; Charline Aymon; Barbara Blanc, coach de l'équipe de badminton junior; Fabien Lorenzetti; David Bonvin et Etienne Fardel. DR