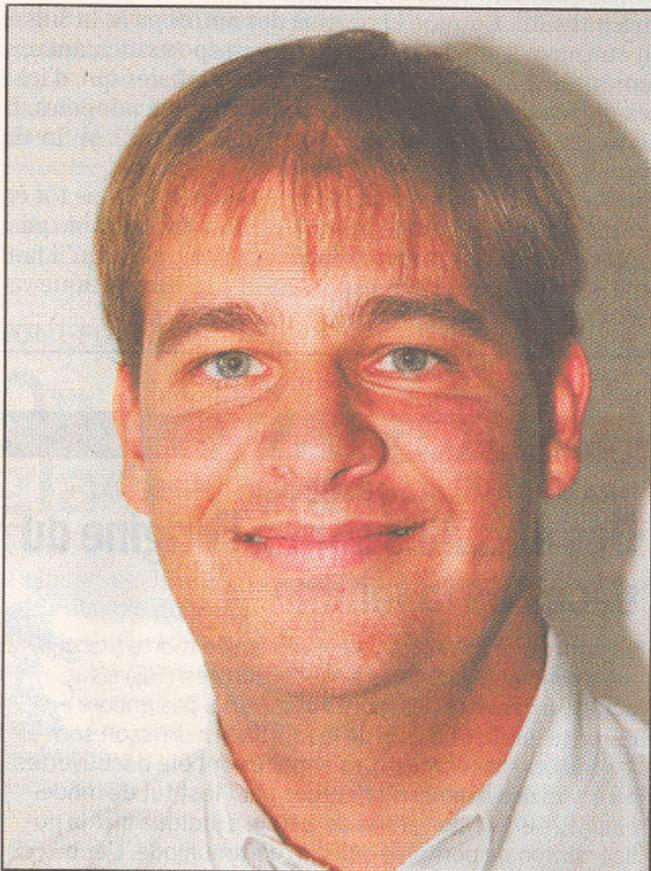


Les défis du numérique

INCUBATEUR THE ARK ► Comment faire communiquer entre eux les appareils qui fournissent des données, de la voix et de la vidéo dans la « maison numérique » tout en satisfaisant le consommateur ?



Olivier Frémont, spécialiste des nouvelles technologies (NT).
LE NOUVELLISTE

VINCENT PELLEGRINI

Pour le consommateur, la convergence numérique c'est pour demain, mais dans l'industrie la bataille fait rage déjà aujourd'hui ! Telle est la conclusion que l'on peut tirer de la dernière rencontre de l'incubateur The Ark qui s'est tenue dans les locaux de l'Idiap à Martigny. Olivier Frémont, spécialiste du développement des

affaires dans les nouvelles technologies (NT), a dressé devant des spécialistes et des entrepreneurs un tableau intéressant des défis qui attendent ceux qui veulent abattre les barrières numériques actuelles.

Appareils à tout faire. La convergence numérique est certes en train de naître sous nos yeux. Internet, téléphone

mobiles, PC, télévisions, etc. se mettent progressivement en connexion entre eux. On peut recevoir la TV sur son téléphone mobile, le PC se déplace au salon et sert de TV, on téléphone par l'internet, le Wifi fait dialoguer sans fil les appareils dans la maison, etc. Et tout le monde se dispute l'accès à votre salon par câble, ligne satellite, ligne téléphonique, ondes, etc. (qu'on songe par exemple à la lutte entre Swisscom et Cablecom). Maîtriser le canal de communication pour contrôler les services, c'est le plus important pour assurer les revenus de demain et prendre ensuite le contrôle de votre salon avec des appareils multifonctions. Sony a créé et renforcé sa division PC, Dell développe des TV, tandis que Microsoft fait des logiciels pour tous les marchés touchant au contenu numérique. Le but étant de vous fournir dans un seul paquet le « triple-play », soit la vidéo, la voix et l'internet. Mêmes les fournisseurs d'électricité veulent désormais faire passer des services et de l'information à travers leurs lignes électriques. Bref, chaque acteur veut être le seul à pouvoir vous offrir un canal de communication à toute heure et en tout lieu.

«L'interopérabilité». Mais de grands défis marquent la convergence numérique. Olivier Frémont a souligné certains d'entre eux. Comment garder la simplicité d'utilisation des appareils tout en ren-

forçant les performances et la compatibilité entre eux lorsqu'ils s'échangent données, son et vidéo ?

Sans oublier le fait que les produits ont une durée de vie de plus en plus réduite et qu'il faut de surcroît harmoniser les formats numériques.

Beaucoup de standards sont en train d'être développés pour rendre les mondes numériques compatibles entre eux.

«Le standard de l'interopérabilité est au cœur de la maison numérique, pour que tous les appareils puissent dialoguer sans problème», explique Olivier Frémont.

Qui sera finalement le standard vidéo du MPEG4 ou du Windows Media ? Sans doute celui qui gagnera la bataille des parts de marché, ajoute le spécialiste. Un consortium international réunissant les plus grands acteurs (le Digital Living Network Alliance) essaie actuellement de développer des standards communs pour la planète. Mais rien ne garantit qu'un grand acteur du marché ne va pas se lancer tout seul avec son produit pour distancer les autres... «La dynamique des innovations est très rapide et va parfois trop loin par rapport aux besoins des consommateurs. Le plus difficile ne réside peut-être pas tant dans le défi technologique que dans la capacité à satisfaire le marché. Et dans ce domaine, l'après-demain c'est la personnalisation», conclut Olivier Frémont.